

# CONSULTORÍA 360°

---

PROGRAMA DE TRABAJO



# Objetivo & Misión

"El objetivo del programa es conocer en profundidad la clínica, solo así, podemos elaborar una receta de gestión realmente efectiva que nos permita alcanzar los resultados a corto-medio plazo.

Pero de nada sirve identificar los puntos de mejora si luego nadie los trabaja. Por eso la consultora se implica activamente en ayudar a la clínica en las tareas del plan de acción".

# 1

AUDITORÍA  
Online

AUDITORÍA  
Presencial

FORMACIÓN  
en clínica

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN  
4 meses de acompañamiento



Iniciamos el servicio con una **auditoría** profunda para obtener información del **área comercial, financiera, procesos de trabajo e información general de la clínica**

En esta primera fase, pediremos a la clínica que nos envíe información concreta de los últimos 3 años. Esta documentación, nos permitirá elaborar un informe con los KPI e indicadores de la clínica, medir su salud financiera y comercial, así como empezar a sacar conclusiones relativas a su organización y protocolos.

Algunas veces, la clínica presenta dificultades para obtener la información. ¡No os preocupéis! Lo que falte, lo podemos obtener nosotros cuando vayamos a la clínica, en la “Auditoría presencial”.



# MYSTERY PATIENT

Durante la auditoría, solemos realizar algunos mystery's, tanto para descubrir como es la atención telefónica, como para vivir la experiencia real de una primera visita. Uno de nuestro expertos en gestión se hará pasar por paciente y analizará todo el proceso, desde la solicitud de cita hasta la entrega del plan de tratamiento.

Esta acción nos da un poco más de información, que unida a la auditoría online y presencial, nos ayuda a diagnosticar mejor que le ocurre a la clínica. No obstante, si la clínica no desea que le realicemos Mystery's, lo eliminamos del plan de trabajo.

# 2

AUDITORÍA  
Online

AUDITORÍA  
Presencial

FORMACIÓN  
en clínica

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN  
4 meses de acompañamiento



En esta fase, **Realizaremos una visita a la clínica** para ver como se trabaja y obtener una mayor información, conocer al equipo, rellenar la plantilla financiera con todos los gastos fijos y variables de la clínica y estudiar las agendas. Así como entrevistas individuales de 15 min al personal.

Una fase donde las personas, la organización y los protocolos de trabajo cobran protagonismo. Generalmente empleamos casi toda la jornada, pero es importante que la clínica funcione con normalidad y no adapte sus agendas, lo ideal es verla a pleno rendimiento!

# El informe

Una vez realicemos la visita a la clínica y obtengamos toda la información que se requiere, solemos tardar entre 7 y 10 días en elaborar un informe detallado del rendimiento de la consulta.

KPI's financieros, ratios comerciales, informes del personal, análisis de la agenda, horarios, protocolos de trabajo, tarifas, marketing, colaboradores, proveedores externos, análisis de la cartera de pacientes, etc.

A partir de este momento estamos preparados para avanzar al siguiente paso que es la formación de todo el equipo en la clínica dental.



# 3

AUDITORÍA  
Online

AUDITORÍA  
Presencial

FORMACIÓN  
en clínica

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN  
4 meses de acompañamiento

Gracias a conocer la información de la clínica y las necesidades del proyecto, podemos realizar una formación de una jornada con todo el equipo sin agenda de pacientes.

Además de seguir conociendo al personal y realizar dinámicas con ellos, impartiremos formaciones ajustadas a las necesidades de la clínica.

A las formaciones acudimos entre 1 y 3 consultores, dependiendo el tamaño de la clínica, pero siempre con Fran Caro

# El plan de acción

Al terminar la formación, el equipo de la consultora se quedará con los propietarios o gerentes de la clínica enumerando las tareas del plan de acción. Es uno de los momentos más importante de todo el servicio, acertar con la receta de gestión es crucial para conseguir los objetivos marcados.

## En el plan de acción se detalla:

- 1 Las tareas del plan de acción
- 2 Quien las realiza
- 3 En que periodo de tiempo
- 4 Se agendas las reuniones del equipo con la consultora
- 5 Las tareas específicas de la consultora



# CONSULTORÍA

## FASES DE TRABAJO

# 4

AUDITORÍA  
Online

AUDITORÍA  
Presencial

FORMACIÓN  
en clínica

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN  
entre 2 y 4 meses de acompañamiento

Después de la auditoría y la formación, toca implementar el plan de acción para que se generen los primeros resultados.

Son unos meses muy importantes donde las primeras acciones, marcarán el éxito de todo el plan. La clínica no estará sola con esta misión, Fran Caro y su equipo ayudarán de manera activa a la consulta en todas las acciones importantes.

Además de las tareas específicas que tenga la consultora, se agenciarán, reuniones presenciales u online cada 7-15 días, para llevar control y seguimiento de las tareas.



# Los meses de gestión

Además de **trabajar activamente en los conceptos que hemos identificado en el plan de acción**, la clínica irá presentando necesidades e imprevistos en su día a día, por lo tanto **durante estos 4 meses estaremos apoyando a la consulta en sus decisiones y ayudándola con tareas específicas**.

Y por supuesto, **el servicio de consultoría 360° tiene una gran cobertura de acciones que están incluidas en la tarifa, para que no tengas sorpresas ni imprevistos, nuestros importes son cerrados**.

Ejemplo: ¿Necesitamos buscar un perfil que aporte valor a la consulta? Nosotros ponemos la oferta en los diferentes portales, realizamos el proceso de selección y hacemos junto al gerente de la clínica las entrevistas a los finalistas.



# CONSULTORÍA

## COSTE DEL PROGRAMA

- 1 Auditoría Online
- 2 Mystery Patient
- 3 Auditoría presencial de una jornada
- 4 Informe de los KPI's y estado de la consulta
- 5 Formación en Clínica de una jornada
- 6 Elaboración del Plan de Acción
- 7 Seguimiento y desarrollo del plan durante 2-4 meses (dependiendo el proyecto)
- 8 Servicios incluidos: Procesos de Selección, alta en financieras, Informes SEO...Etc.
- 9 Acceso a proveedores y empresas con condiciones premium.
- 10 Evaluación final

Coste de todo el Servicio  
Consultoría 360°

Dependiendo el proyecto el precio de la consultoría varía, cuéntame tu caso para poderte enviar una propuesta personalizada.

# CONSULTORÍA 360°

---

PROGRAMA DE TRABAJO

