

CURSO GESTIÓN
EMPRESARIAL MIXTO:
ONLINE Y PRESENCIAL

Sepa.



Comunidad
Gestión

Sepa. esade
DIRECCIÓN DE
LA CLÍNICA
DENTAL EN LA
ERA DIGITAL

ABR/JUN 2024

CON LA COLABORACIÓN DE:



SepaAcademy™

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN



Secretario General

SEPA

FRANCISCO VIJANDE

.....



Vocal de Formación

SEPA

ANA MOLINA

.....

INTRODUCCIÓN



Son numerosos los retos de la clínica dental actual. La necesaria profesionalización de la gestión y la dirección es complementaria de la propiedad y la dirección asistencial.

SEPA, la Escuela de Negocios ESADE y DENTSPLY SIRONA han unido esfuerzos para crear un nuevo programa formativo único en el panorama odontológico español y europeo.

Se trata de la combinación del rigor, la innovación y la excelencia características de SEPA, con el alto grado de especialización en management de ESADE, reconocida como una de las entidades de formación continuada en gestión empresarial de mayor relevancia internacionalmente; y DENSTPLY SIRONA una de las compañías líderes del sector odontológico, centrada en ofrecer soluciones innovadoras para mejorar la salud bucal en todo el mundo.

El curso está dirigido a propietarios y gestores de clínicas dentales que desean profundizar en la dirección estratégica de la clínica. También para quienes necesitan integrar herramientas y procesos más eficaces acordes con el nuevo paradigma digital, así como habilidades directivas y de gestión de personas, coherentes con el dinamismo actual.

CONOCIMIENTOS DE GESTIÓN DE PRIMER NIVEL APLICADOS AL DÍA A DÍA DE LA CLÍNICA.

La creciente incertidumbre, el incremento constante de la competencia y la situación actual marcan sin duda un entorno empresarial complejo también para las clínicas dentales.

Al mismo tiempo, el incremento de la percepción favorable hacia la salud y el bienestar está modificando e incrementando la demanda de servicios asistenciales odontológicos.

Ante este entorno es cada vez más necesario que los gestores y propietarios de las clínicas dentales estén abiertos y receptivos a identificar las oportunidades que surgen en el mercado, así como de las disrupciones que introduce la tecnología, con el fin de llevar a cabo prestaciones asistenciales odontológicas que proporcionen valor, ante las expectativas de salud y bienestar de las personas.

PROGRAMA

Del 19 de abril
al 15 de junio
de 2024

120 días en los
que desarrollar
18 sesiones de
trabajo online
los viernes por
la tarde de 15h.
a 19h. y los
sábados de 9:30h
a 13:30h

56 horas
lectivas y 24
horas de trabajo
individual

Seguimiento
individualizado

1 Taller
práctico
aplicado de 8
horas sobre
gestión integral
de la consulta

1 Taller
práctico para la
integración de
las soluciones
digitales más
avanzadas

1 Congreso
especializado
en gestión
incluido en la
inscripción

Y la garantía de
SEPA, ESADE y
DENTSPLY SIRONA

MÓDULOS



MÁS AVANZADO Y PRÁCTICO QUE LO QUE CONOCES HASTA AHORA EN GESTIÓN.

MÓDULO 1 APERTURA

→ 19 abril 2024

ESTRATEGIA

→ 19 y 20 abril 2024

MÓDULO 2 MARKETING DIGITAL

→ 25, 26 y 27 abril 2024

MÓDULO 3 TALLER PRÁCTICO GESTIÓN

→ 10 y 11 mayo 2024

MÓDULO 4 CENTRADOS EN EL PACIENTE

→ 16, 17 y 18 mayo 2024

MÓDULO 5 PERSONAS Y EQUIPOS

→ 24 y 25 mayo 2024

MÓDULO 6 CONGRESO SEPA GESTIÓN BILBAO 2024

→ 31 mayo y 1 junio 2024

MÓDULO 7 GESTIÓN FINANCIERA Y SOCIETARIA

→ 6, 7 y 8 junio 2024

MÓDULO 8 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

→ 14 y 15 junio 2024

PROGRAMA

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ABRIL

	MÓDULO 		
Viernes, 19 de abril 15:00-16:00	1	APERTURA La dirección de la clínica dental en la era digital. Bienvenida y presentación programa.	Xavier Carro José Nart Rosalia Larrey Fran Caro Dentsply Academy. Barcelona.
Viernes, 19 de abril 16:00-19:00	1	ESTRATEGIA ¿Cómo está cambiando la demanda odontológica?	Carlo Gallucci Roberto Rosso Dentsply Academy. Barcelona.
Sábado, 22 de abril 09:30-13:30	1	ESTRATEGIA El rol del director de una clínica dental hoy: Amenazas y riesgos. Oportunidades y retos. El diagnóstico de situación en la clínica dental: DAFO	Fran Caro Rosalia Larrey Dentsply Academy. Barcelona.
Jueves, 25 de abril 15:00-17:00	2	MARKETING DIGITAL Captación.	Joandó Reverter Guillot Online
Viernes, 26 de abril 17:00-19:00	2	MARKETING DIGITAL Captación.	Joandó Reverter Guillot Online
Sábado, 27 de abril 09:30-11:30	2	MARKETING DIGITAL Repetición / fidelización.	Joandó Reverter Guillot Online

MAYO

	MÓDULO 		
Viernes, 10 de mayo 17:00-19:00	3	TALLER PRÁCTICO DE GESTIÓN Indicadores clave de gestión. Protocolos de 1ª visita. Fuentes de rentabilidad de los tratamientos. Organización para funcionar con control y agilidad.	Fran Caro Jorge Ibáñez Dentsply Academy. Barcelona.
Sábado, 11 de mayo 9:30-13:30	3	TALLER PRÁCTICO DE GESTIÓN Marketing interno para sacar el máximo partido a la base de datos de pacientes. Plan de marketing externo práctico. Alineación del equipo con los objetivos.	Fran Caro Jorge Ibáñez Dentsply Academy. Barcelona.
Jueves, 16 de mayo 15:00-17:00	4	CENTRADOS EN EL PACIENTE Entendiendo en profundidad a los pacientes. Perfil de pacientes: Patient Persona.	Gemma Martín Online
Viernes, 17 de mayo 17:00-19:00	4	MCENTRADOS EN EL PACIENTE Entendiendo en profundidad a los pacientes. Patient Journey AS IS.	Gemma Martín Online
Sábado, 18 de mayo 09:30-11:30	4	CENTRADOS EN EL PACIENTE Mejorando la experiencia. Patient Journey To Be.	Gemma Martín Online
Viernes, 24 de mayo 15:00-19:00	5	PERSONAS Y EQUIPOS El papel del líder en la implantación de una cultura digital.	Norbert Monfort Andrés Raya Dentsply Academy. Barcelona.
Sábado, 25 de mayo 9:30-13:30	5	PERSONAS Y EQUIPOS Gestión y coordinación de equipos	Norbert Monfort Andrés Raya Dentsply Academy. Barcelona.
Viernes, 31 de mayo 9:00-18:00	6	CONGRESO Sepa Gestión Bilbao.	Programa completo en la web sepa2024.es Bilbao
Sábado, 1 de junio 09:00-14:00	6	CONGRESO Sepa Gestión Bilbao.	Programa completo en la web sepa2024.es Bilbao

JUNIO

	MÓDULO 		
Jueves, 6 de junio 15:00-17:00	7	GESTIÓN FINANCIERA Y SOCIETARIA Asentar conceptos: Gestión financiera. Cuenta de explotación y balances	Joan Carles Amaro Martínez Online
Viernes, 7 de junio 17:00-19:00	7	GESTIÓN FINANCIERA Y SOCIETARIA Asentar conceptos: Gestión financiera. Cuenta de explotación y balances	Joan Carles Amaro Martínez Online
Sábado, 8 de junio 9:30-11:30	7	GESTIÓN FINANCIERA Y SOCIETARIA Obligaciones fiscales y legales	José Luis Gómez Almodena Rodríguez Online
Viernes, 14 de junio 15:00-19:00	8	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Protocolo digital en la clínica dental Conceptos y taller	Fran Caro Jorge Ibáñez Dentsply Academy. Barcelona.
Sábado, 15 de junio 09:30-13:30	8	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Protocolo digital en la clínica dental Conceptos y taller.	Fran Caro Ferran Llansana Dentsply Academy. Barcelona.
Sábado, 15 de junio 21:30		CENA GRUPAL	- Barcelona.

DIRECCIÓN DE LA CLÍNICA DENTAL DIGITAL

INSCRIPCIÓN

PRECIO MATRÍCULA

6.500 €



PRECIO MATRÍCULA CON BECA

4.200 €

BECA

- Inscritos al Congreso de Sepa 2019-2021-2022-2023-2024.
- Inscritos a Sepa Joven 2020-2021-2022-2023-2024.
- Antiguos alumnos de SEPA ESADE o profesionales recomendados.
- Socios de Sepa.
- Profesionales recomendados por Dentsply Sirona sobre la tarifa correspondiente. Para más información contactar con Alexis Reyes: Alexis.Reyes@dentsplysirona.com

NOTA

La anulación de la reserva de plaza a partir del 1 de marzo no da derecho al reintegro del importe abonado a cuenta.



CONGRESO SEPA GESTIÓN INCLUIDO

El curso Dirección de la clínica dental digital incluye de forma gratuita la inscripción al Congreso SEPA Management que tendrá lugar en Bilbao del 31 de mayo al 1 de Junio de 2024

Sepa. esade

CON LA COLABORACIÓN DE:

 **Dentsply
Sirona**

SepaAcademy™

Descubre toda la formación disponible en sepa.es



Si tienes alguna duda puedes contactar con nosotros:

✉ sepa@sepa.es ☎ 911 610 143



**Comunidad
Gestión**